



الموضوع الثاني

Texte :

Ce qui se passe aujourd'hui, sous nos yeux et sous la triple influence de l'argent, de la technique et de la publicité, c'est une absorption croissante du sport par une compétition de plus en plus exclusive et de plus en plus âpre.

La technique tient une place de plus en plus importante dans ce qui était jadis une émulation entre amateurs ; l'argent envahit le domaine du sport dans des proportions inimaginables (...) ; la télévision, enfin, contribue à la diffusion et à la popularité du sport, mais aussi à l'exaltation des passions et à sa transformation en spectacle. Si l'on ajoute le phénomène du nationalisme souvent chauvin qui accompagne tel ou tel match de football ou de tennis et l'atmosphère de violence qui commence à entourer certaines manifestations sportives, on voit que le sport finit par cesser d'être un jeu pour devenir une sorte d'industrie qui engage des intérêts économiques et financiers souvent très importants.

Quand il ressuscitait les Jeux Olympiques de la Grèce antique, le baron de Coubertin mettait naturellement l'accent sur l'émulation. Mais il soulignait que l'essentiel n'était pas de gagner, mais de participer. Il conservait ainsi au sport ce caractère de jeu qui disparaît aujourd'hui sous une avalanche d'argent, sous l'emprise de la publicité et sous la volonté implacable de triompher de l'autre (...). La compétition, qui consistait, dans le cadre du jeu, à se dépasser soi-même, consiste désormais à établir des records et à l'emporter sur un adversaire. Technique, financier, publicitaire, l'enjeu du sport fait donc oublier l'allégresse fraternelle et désintéressée du jeu.

Il est très important de ne pas le laisser envahir par l'argent, ni glisser dans la violence, ni nourrir une hostilité entre les nations, les régions, les villes, les clubs. Il faut lui conserver pleinement son caractère d'allégresse enthousiaste, sa pureté, sa jeunesse, sa dignité. Il faut lui rendre son statut de jeu.

*Jean d'Ormesson, La fin des terroirs,
Le Courrier de l'UNESCO, mai 1991.*

Apré : Dure
Emulation : Concurrence
Exaltation : Encouragement
Allégresse : Joie



Questions

I. Compréhension de l'écrit : (13 points)

- 1) Jean d'Ormesson signale que le sport subit l'influence de trois éléments. Lesquels ?
- 2) L'auteur est-il pour ou contre le sport tel qu'il est pratiqué aujourd'hui ? Justifiez votre réponse à l'aide de deux (02) expressions prises du premier (1^{er}) paragraphe.
- 3) Relevez quatre mots ou expressions qui renvoient à l'idée de « sport ».
- 4) Classez les mots et expressions suivants dans la rubrique qui convient.
Emulation entre amateurs / atmosphère de violence / industrie / jeu / compétition / allégresse.
Le sport jadis :...../...../.....
Le sport aujourd'hui :...../...../.....
- 5) Dites à qui ou à quoi renvoient les pronoms « il » et « le » dans les passages suivants :
« Quand **il** ressuscitait les jeux olympiques ... » 3^{ème} paragraphe.
« ... ne pas **le** laisser envahir ... » 4^{ème} paragraphe.
- 6) A travers ce texte, Jean d'Ormesson veut :
 - *Dénoncer l'emprise de l'argent sur le sport.*
 - *Informer le lecteur de l'importance d'exercer un sport.*
 - *Raconter l'Histoire des jeux olympiques.*
 - *Défendre la dimension « jeu » du sport.*Recopiez les deux bonnes propositions.
- 7) Donnez un titre au texte.
- 8) Pour le baron de Coubertin, *l'essentiel du sport n'est pas de gagner mais de participer*. Partagez-vous cette opinion ? Pourquoi ?
(Formulez votre réponse en deux ou trois phrases).

II. Production écrite : (07 points)

Traitez l'un des deux sujets au choix.

- 1) Vous êtes invité (e) à participer à une rencontre sur le sport et la morale, au sein du lycée. Rédigez un compte rendu objectif du texte que vous présenterez à l'occasion.
- 2) Le comité de supporters de votre équipe lance une campagne de lutte contre la violence dans les stades. Rédigez un texte dans lequel vous présenterez le problème et proposerez des solutions.

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الثاني)								
مجموع	مجزأة									
1,5	0,5x3	<p>I. Compréhension de l'écrit (13 points)</p> <p>1. Trois éléments : <i>L'argent – La technique – La publicité.</i></p> <p>2. L'auteur est contre le sport tel qu'il est pratiqué aujourd'hui.</p>								
2	1+ 1	<p>Justifications :</p> <p>) <u>une absorption croissante du sport</u> par une compétition</p> <p>) compétition <u>de plus en plus exclusive</u> et <u>de plus en plus âpre.</u></p>								
1	0,25x4	<p>3. Champ lexical de « sport » :</p> <p><i>Compétition – match de football - Tennis – Jeu – Clubs – Records -- Manifestations sportives - Jeux olympiques</i></p> <p>*Noter 04 éléments</p> <p>4. Classer les mots et expressions proposés dans le tableau.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Le sport jadis</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Le sport aujourd'hui</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>*<i>Emulation entre amateurs.</i></td> <td>*<i>Atmosphère de violence.</i></td> </tr> <tr> <td>*<i>Un jeu.</i></td> <td>*<i>Une industrie.</i></td> </tr> <tr> <td>*<i>Allégresse.</i></td> <td>*<i>Une compétition.</i></td> </tr> </tbody> </table>	Le sport jadis	Le sport aujourd'hui	* <i>Emulation entre amateurs.</i>	* <i>Atmosphère de violence.</i>	* <i>Un jeu.</i>	* <i>Une industrie.</i>	* <i>Allégresse.</i>	* <i>Une compétition.</i>
Le sport jadis	Le sport aujourd'hui									
* <i>Emulation entre amateurs.</i>	* <i>Atmosphère de violence.</i>									
* <i>Un jeu.</i>	* <i>Une industrie.</i>									
* <i>Allégresse.</i>	* <i>Une compétition.</i>									
1	0.5 x2	<p>5. le = <i>le sport.</i> <u>il</u> = <i>Le baron de Coubertin.</i></p>								
2	1 x 2	<p>6. Deux bonnes réponses :</p> <p>) <i>Dénoncer l'emprise de l'argent sur le sport.</i></p> <p>) <i>Défendre la dimension « jeu » du sport.</i></p>								
2	2	<p>7. Accepter tout titre en relation avec l'idée principale du texte.</p> <p>8. Pour Coubertin l'essentiel du sport n'est pas de gagner mais de participer. <i>Donner son avis à ce sujet en formulant deux ou trois phrases personnelles. Accepter tout développement en lien avec le problème posé et corriger la langue.</i></p>								
2	0.5 0.5 0.5 0.5	<p><u>Critères d'évaluation :</u></p> <p>) Pertinence des idées</p> <p>) Cohérence</p> <p>) Correction de la langue</p> <p>) Nombre de lignes.</p>								

II. Production écrite (07 points)

Le compte rendu

critères	Barème
<u>1. Organisation de la production</u>	
-- Présentation du texte (mise en page)	0.25
-- Présence de titre et de sous titres	0.25
-- Cohérence du texte - Progression des informations - absence de répétitions - absence de contre sens - emploi de connecteurs	0.25X4
-- structure adéquate (accroche – condensation)	0.25X2
TOTAL	02
<u>2. Planification de la production</u>	
-- Choix énonciatif en relation avec la consigne	1
-- Choix des informations (sélection des informations essentielles)	1
TOTAL	02
<u>3. Utilisation de la langue de façon appropriée</u>	
-- Correction des phrases au plan syntaxique	01
-- Adéquation du lexique à la thématique	0.5
-- Utilisation adéquate des signes de ponctuation	0.5
-- Emploi correct des temps et des modes	0.5
-- Orthographe (pas plus de 10 erreurs pour un texte de 150 mots environ)	0.5
TOTAL	03

II. Production libre (07pts)

Critères	Barème
1. Organisation de la production	
-- Présentation du texte (mise en page selon le type d'écrit demandé)	0.25
-- Cohérence du texte	
- Progression des informations	0.25 x 4
- Absence de répétitions	
- Absence de contresens	
- Emploi de connecteurs	0.25 x 3
-- structure adéquate (introduction – développement – conclusion)	
TOTAL	02
2. Planification de la production	
-- Choix énonciatif en relation avec la consigne	1
-- Choix des informations (originalité et pertinence des idées)	1
Total	02
3. Utilisation de la langue de façon appropriée	
-- Correction des phrases au plan syntaxique	1
-- Adéquation du lexique à la thématique	0.5
-- Utilisation adéquate des signes de ponctuation	0.5
-- Emploi correct des temps et des modes	0.5
-- Orthographe (pas plus de 10 erreurs pour un texte de 150 mots environ)	0.5
TOTAL	03

* Remarques :

- Tenir compte de la *communicabilité du texte produit* par le candidat.
- Accepter tout statut derrière lequel se placerait le candidat pour rédiger l'appel